

Das Cluster setzt sich aus den Grundversorgern Evangelisches Krankenhaus Ludwigsfelde-Teltow und Evangelisches Krankenhaus Luckau sowie der Geriatrischen Rehabilitationsklinik Lehnin und der Medizinischen Einrichtungsgesellschaft zusammen.

Diese Standorte gehören zum Unternehmensverbund Evangelischen Diakonissenhaus Berlin Teltow Lehnin mit mehr als 3.000 Mitarbeitenden.

Wir suchen Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

# Cluster-Referent (m/w/d) Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

## im Unternehmensbereich Gesundheit

### Unser Angebot

- unbefristetes Arbeitsverhältnis mit Dienstsitz in Ludwigsfelde
- verantwortungsvolle interessante Tätigkeit in einem engagierten und motivierten Team
- Vergütung gemäß AVR des Diakonischen Werkes Berlin-Brandenburg-schlesische Oberlausitz inklusive kirchlicher Zusatzversorgung und weitere Sozialleistungen
- Attraktives persönliches Onboarding durch Einführungsveranstaltungen und individuelle Ansprechpartner sowie Mentorenprogramm zur individuellen Einarbeitung
- Regelmäßige interne und externe Fortbildungsmöglichkeiten
- Gute Verkehrsanbindung an Berlin auch mit ÖPNV, sowie Mitarbeiterparkplätze direkt am Krankenhaus
- bis zu 36 Tage Urlaub inklusive Zusatzurlaub möglich
- attraktive Mitarbeiterangebote per corporate benefits

### Ihre Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung einer clusterübergreifenden Strategie für Öffentlichkeitsarbeit
- Aufbau und Pflege kommunikativer Brücken zwischen den Einrichtungen zur Stärkung des gemeinsamen Auftretens und des Gemeinschaftsgefühls im Cluster
- Unterstützung der Kliniken und Einrichtungen bei Kommunikationsprojekten
- Enge Abstimmung mit Geschäftsführung, Klinikleitungen und Fachbereichen
- Aktive Mitgestaltung eines einheitlichen und zeitgemäßen Außenauftritts
- Ausbau und kreative Verantwortung für Content und Social-Media-Kommunikation innerhalb des Clusters
- Beobachtung relevanter Trends in Gesundheitswesen in der Medienlandschaft
- Konzeption, Organisation und Begleitung von Informations- und Austauschveranstaltungen für Patienten sowie für Mitarbeitende
- Vertretung der Einrichtungen auf Messen, Veranstaltungen und externen Formaten

### Ihr Profil

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation / Medien oder Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing oder Management im Gesundheitswesen oder eine vergleichbare Ausbildung
- Kommunikative, sprachgewandte Persönlichkeit mit Freude daran, Menschen zu erreichen und für Themen im Gesundheitswesen zu gewinnen
- Kreativität, Ideenreichtum und ein sicheres Gespür für Sprache, Bilder und Geschichten
- Fähigkeit, Inhalte eigenständig zu entwickeln, aufzubereiten und wirkungsvoll umzusetzen
- Erfahrung darin, Kommunikationsprojekte und Kampagnen von der Idee bis zur Umsetzung zu begleiten
- Sicherheit im Umgang mit Social Media (Instagram, Facebook, LinkedIn...) sowie Verständnis dafür, wie Inhalte dort Reichweite und Wirkung entfalten
- Blick für visuelle Gestaltung sowie Freude am Arbeiten mit Bild- und Fotomaterial
- Positive, offene Ausstrahlung, Teamfähigkeit und die Fähigkeit, andere mitzunehmen und zu vernetzen

Wir erwarten, dass Sie die diakonische Ausrichtung unserer Arbeit unterstützen und mittragen. Die Mitgliedschaft in einer christlichen Kirche ist erwünscht, jedoch keine Voraussetzung.

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Silvana Merker - Projektreferentin der Geschäftsführung - telefonisch unter 03378 828 2102 gern zur Verfügung. Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung unter der Kennziffer 26\_EKLT\_003\_003 an

### EVANGELISCHES DIAKONISSENHAUS BERLIN TELTOW LEHNIN

Dienstleistungszentrum  
Fachbereich Personal  
Lichterfelder Allee 45  
14513 Teltow

[personal@diakonissenhaus.de](mailto:personal@diakonissenhaus.de)

Bei einer Bewerbung per E-Mail senden Sie uns Ihre Unterlagen im PDF-Format (max. 5 MB).

Unsere Hinweise zum Datenschutz im Rahmen Ihrer Bewerbung finden Sie unter [www.diakonissenhaus.de/bewerberdatenschutz](http://www.diakonissenhaus.de/bewerberdatenschutz).